

2025 წლის იანვარ-სექტემბრის სავაჭრო ბრუნვა

2025 წლის იანვარ-სექტემბერში საგარეო სავაჭრო ბრუნვამ 18 545.0 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით 9.1%-ით გაიზარდა. მათ შორის ექსპორტი გაიზარდა 7.7%-ით და 5 151.4 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა იმპორტი გაიზარდა 9.7%-ით და 13 393.7 მლნ. აშშ დოლარით განისაზღვრა.

უარყოფითმა სავაჭრო ბალანსმა, 8 242.3 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და სავაჭრო ბრუნვის 44.4% დაიკავა. ექსპორტის წილმა სავაჭრო ბრუნვაში კი 27.8% შეადგინა.

ადგილობრივი ექსპორტი

ადგილობრივი ექსპორტი წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით 7.5%-ით გაიზარდა 2 348.8 მლნ. აშშ დოლარს გაუტოლდა და მთლიანი ექსპორტის 45.6% დაიკავა. ადგილობრივი ექსპორტის ძირითად 10 პოზიციას მთლიანი ადგილობრივი ექსპორტის 58.3% უკავია. ეს პოზიციებია:

- ძვირფასი ლითონის მადნები - 276.2 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 62.7%)
- ღვინო - 189.1 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 11.5%)
- სპირტიანი სასმელები - 167.3 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 9.3%)
- ფეროშენადნობები - 152.9 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 32.6%)
- მინერალური წყლები - 129 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 1.1%)
- უალკოჰოლო სასმელები - 128.1 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 21.6%)
- აზოტოვანი სასუქები - 90.5 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 10.6%)
- ოქრო დაუმუშავებელი - 86.4 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 13.4%)
- თხილი - 82.5 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 51.7%)
- სპილენძის მადნები და კონცენტრატები - 51.7 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 22.9%)

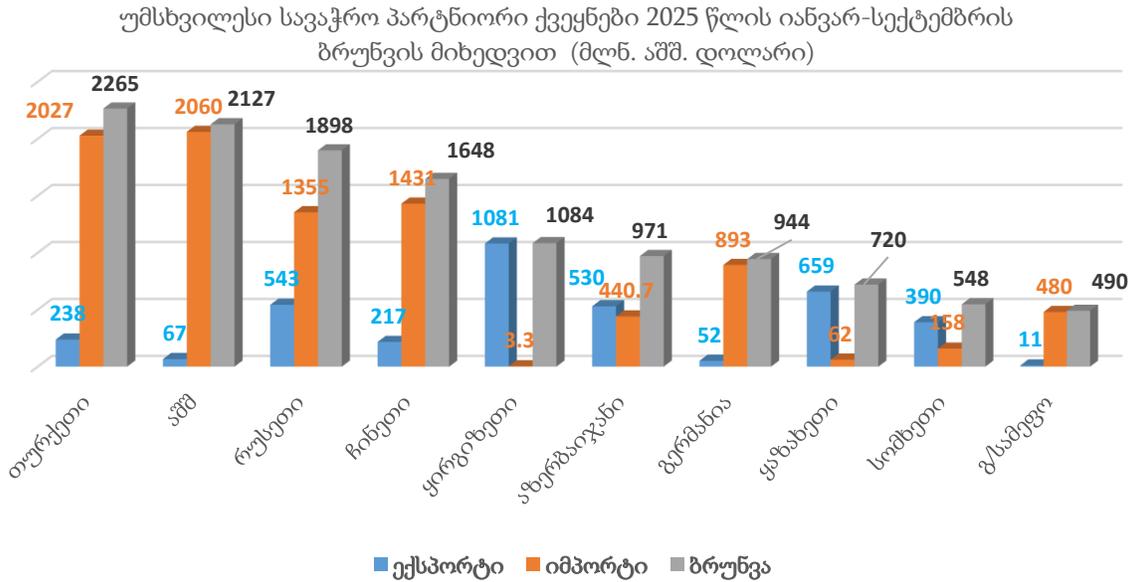
რე-ექსპორტი

რე-ექსპორტი წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით 8%-ით გაიზარდა და 2 802.6 მლნ. აშშ დოლარს გაუტოლდა. რე-ექსპორტში ძირითადი სასაქონლო პოზიციებია:

- ავტომობილები - 2 003.9 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 13.7%)
- მედიკამენტები - 74.0 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 9%)
- ნავთობპროდუქტები 46.8მლნ. აშშ დოლარი (კლება13%)
- სიგარეტები -39.1 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 21%)
- თამბაქოს სამრეწველო შემცველები - 43.2მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 12%)
- სატვირთო ავტომობილები - 31.4 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 30%)
- სპირტიანი სასმელები - 29.9 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 21%)
- მუყაოს ტარა - 29.4 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 1%)
- სამედიცინო ხელსაწყოები -26მლნ. აშშ დოლარი (კლება9%)
- საბურავები - 22.4 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 45%)

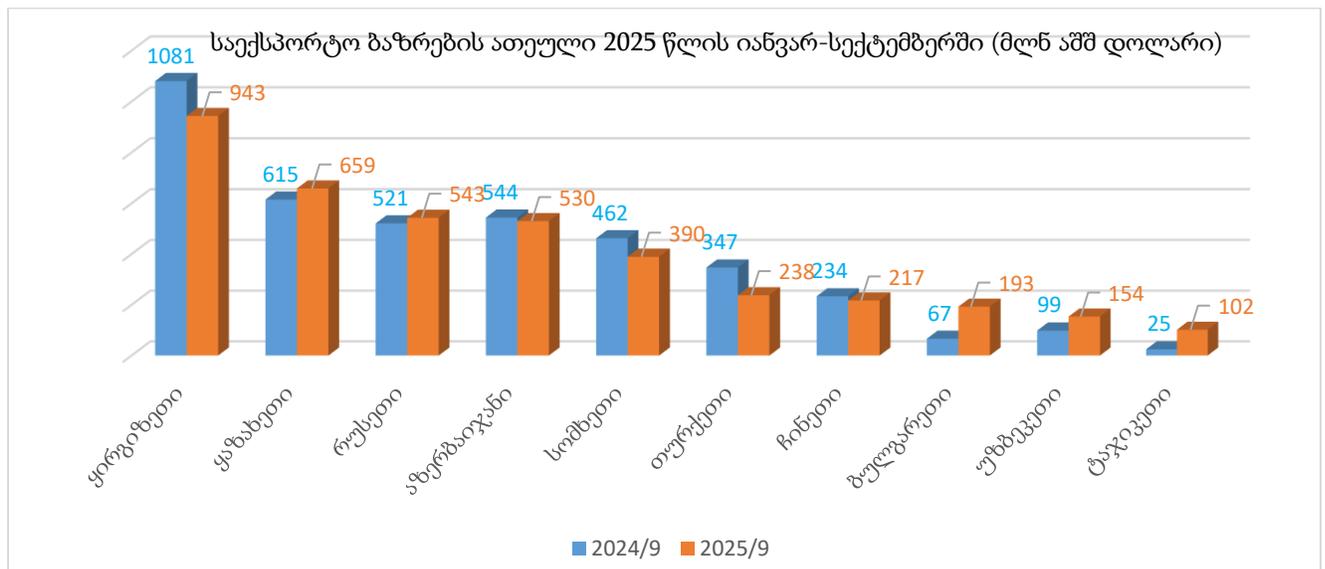
ძირითადი სავაჭრო პარტნიორი ქვეყნები

2025 წლის იანვარ-სექტემბერში ათი უმსხვილესი სავაჭრო პარტნიორი ქვეყნის წილმა საქართველოს მთლიან სავაჭრო ბრუნვაში 68.5% შეადგინა. უმსხვილესი სავაჭრო პარტნიორები არიან: თურქეთი (2 264.8 მლნ. აშშ დოლარი), აშშ (2 127.1 მლნ. აშშ დოლარი) და რუსეთი (1 898.5 მლნ. აშშ დოლარი).

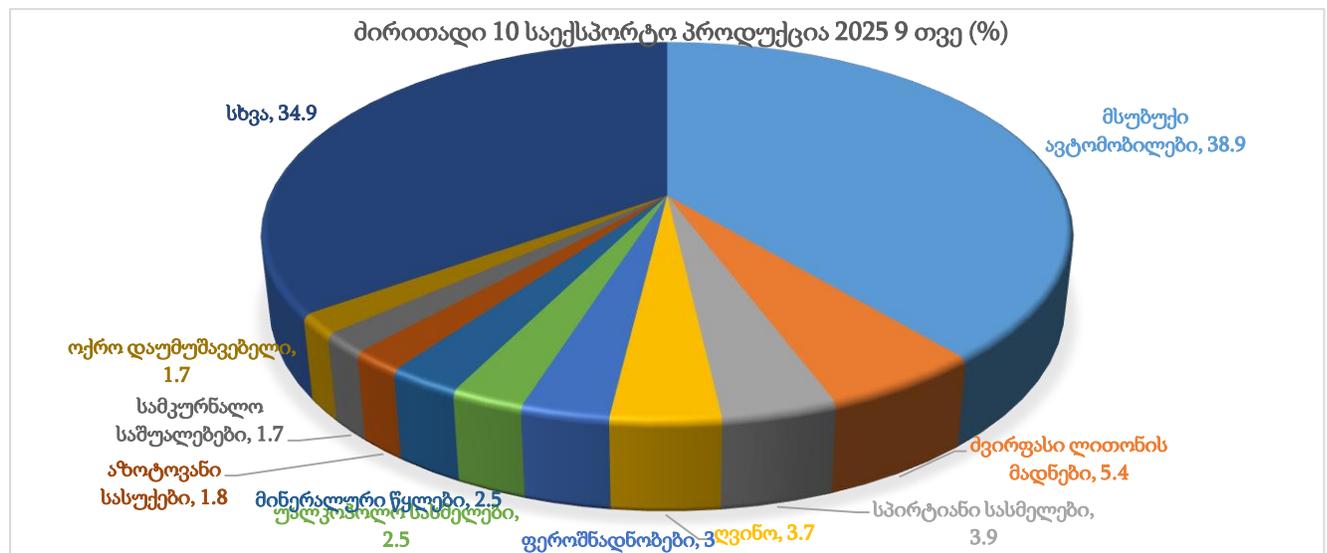


ექსპორტი

2025 წლის 9 თვეში ათი უმსხვილესი საექსპორტო პარტნიორი ქვეყნის წილმა საქართველოს მთლიან ექსპორტში 79.7% შეადგინა. უმსხვილესი საექსპორტო სამეულია: ყირგიზეთი (1 080.5 მლნ. აშშ დოლარი), ყაზახეთი (658.5 მლნ. აშშ დოლარი) და რუსეთი (543.1 მლნ. აშშ დოლარი).



2025 წლის იანვარ-სექტემბერში სასაქონლო ჯგუფებიდან საექსპორტო ათეულში პირველი ადგილი მსუბუქმა ავტომობილებმა დაიკავა 2 003.9 მლნ. აშშ დოლარით (38.9%). მეორე ადგილზეა ძვირფასი ლითონების მადნები და კონცენტრატები 276.2 მლნ. აშშ დოლარი (5.4%), ხოლო მესამე ადგილზე სპირტიანი სასმელები 200.7 მლნ. აშშ დოლარით (3.9%).



სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის ექსპორტი 6%-ით გაიზარდა და 1 299.9 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, სამრეწველო პოზიციები 8%-ით გაიზარდა და 3 851.4 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა.

სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის ექსპორტი ძირითადად გაიზარდა შემდეგი პოზიციებზე:

- **მინერალური წყალი** - ექსპორტი 129 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 1%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 43% (კლება 9%), ყაზახეთი 19% (ზრდა 7%), უკრაინა 12% (ზრდა 5%), უზბეკეთი 6% (ზრდა 31%), ლიეტუვა 5% (ზრდა 8%), გერმანია 2% (ზრდა 22%).
- **თხილი** - ექსპორტი 84.4 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 50%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: იტალია 19% (ზრდა 2-ჯერ), ესპანეთი 14% (ზრდა 25%), გერმანია 8% (ზრდა 72%), საფრანგეთი 7% (ზრდა 87%), თურქეთი 4% (ზრდა 3-ჯერ).
- **უალკოჰოლო სასმელები** - ექსპორტი 129.5 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 21%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 33% (კლება 12%), აზერბაიჯანი 20% (ზრდა 53%), ყაზახეთი 16% (ზრდა 63%), სომხეთი 9% (ზრდა 22%), უზბეკეთი 7% (ზრდა 27%).
- **ხილ-ბოსტნეულის წვენები** - ექსპორტი 16.8 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 14%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: გერმანია 32% (ზრდა 4-ჯერ), აშშ 23% (ზრდა 2%), ავსტრალია 11% (ზრდა 28%), იაპონია 6% (კლება 23%), ისრაელი 6% (კლება 68%).

ამასთან, სასოფლო სამეურნეო პროდუქციაში ექსპორტი შემცირდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **ღვინო** - ექსპორტი 189.9 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 12%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 63% (კლება 18%), პოლონეთი 7% (ზრდა 13%), უკრაინა 5% (ზრდა 12%), ყაზახეთი 4% (კლება 17%), ჩინეთი 4% (ზრდა 5%), აშშ 2% (კლება 24%).
- **სპირტიანი სასმელები** - ექსპორტი 200.7 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 5%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 54% (კლება 1%), სომხეთი 16% (კლება 17%), უკრაინა 7% (კლება 19%), ბელარუსი 4% (კლება 13%), საფრანგეთი 3% (კლება 30%), აზერბაიჯანი 3% (ზრდა 9%).
- **სანელებლები** - ექსპორტი 17.8 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 43%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: ჩინეთი 61% (კლება 57%), რუსეთი 26% (ზრდა 23%), უკრაინა 5% (ზრდა 67%).
- **ციტრუსები** - ექსპორტი 5.8 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 55%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: სომხეთი 72% (კლება 14%), რუსეთი 18% (კლება 85%), გერმანია 6% (ზრდა 21%).
- **ცოცხალი ცხვარი** - ექსპორტი 20.4 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 27%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: აზერბაიჯანი 66% (ზრდა 22%), საუდის არაბეთი 17% (კლება 78%), ქუვეითი 4% (2024/09-0).
- **სიგარეტები** - ექსპორტი 40.2 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 22%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: ყირგიზეთი 87% (კლება 18%), ყაზახეთი 3% (კლება 76%), ინდოეთი რუსეთი 3% (2024/09-0), 2% (კლება 80%), ჩინეთი 0.5% (2024/09-0).

ზრდა დაფიქსირდა შემდეგ სამრეწველო პოზიციებზე

- **მსუბუქი ავტომობილები** - ექსპორტი 2 003.9 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 14%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: ყირგიზეთი 51% (ზრდა 21%), ყაზახეთი 28% (ზრდა 3%), აზერბაიჯანი 9% (კლება 24%), სომხეთი 2% (კლება 49%).
- **ძვირფასი ლითონის მადნები** - 276.2 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 63%). ძირითადი ბაზრები: ჩინეთი 58% (ზრდა 11%), ბულგარეთი 42% (ზრდა 4-ჯერ).
- **სამკურნალო საშუალებები** - ექსპორტი 89.5 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 7%). საექსპორტო ბაზრები: უზბეკეთი 50% (ზრდა 7%), აზერბაიჯანი 25% (ზრდა 19%), სომხეთი 9% (კლება 4%).
- **აზოტოვანი სასუქები** - ექსპორტი 92 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 12%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუმინეთი 20% (ზრდა 19%), ესპანეთი 13% (ზრდა 87%), ნამიბია 8% (ზრდა 13%), ტანზანია 7% (ზრდა 3-ჯერ), ინდოეთი 9% (კლება 51%), იტალია 5% (ზრდა 2-ჯერ), განა 5% (ზრდა 78%), პერუ 1% (კლება 92%).
- **დაუმუშავებელი ოქრო** - ექსპორტი 86.6 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 13%). საექსპორტო ბაზრები: შვეიცარია 89% (ზრდა 9%), თურქეთი 10% (ზრდა 62%), ემირატები 1% (ზრდა 34%).

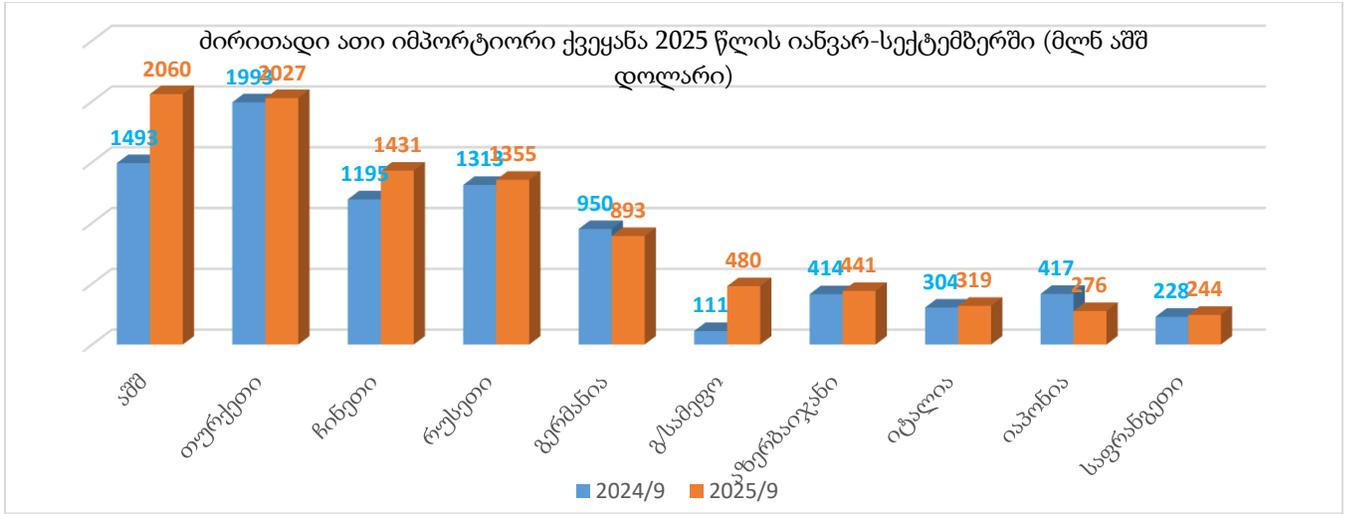
- **სპილენძის მადნები და კონცენტრატები** - ექსპორტი 67.5 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 23%). საექსპორტო ბაზრები: ბულგარეთი 83% (ზრდა 80%), ჩინეთი 17% (კლება 52%).
- **საბურავები** - ექსპორტი 22.4 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 45%). საექსპორტო ბაზრები: ნიდერლანდები 37% (2024/09-0), პოლონეთი 14% (ზრდა 18%), თურქეთი 5% (კლება 86%), ეგვიპტე (მ/წელს არ გასულა; 2024/09-1.1 მლნ).

სამრეწველო პროდუქციის ექსპორტი ძირითადად შემდეგი პოზიციებზე:

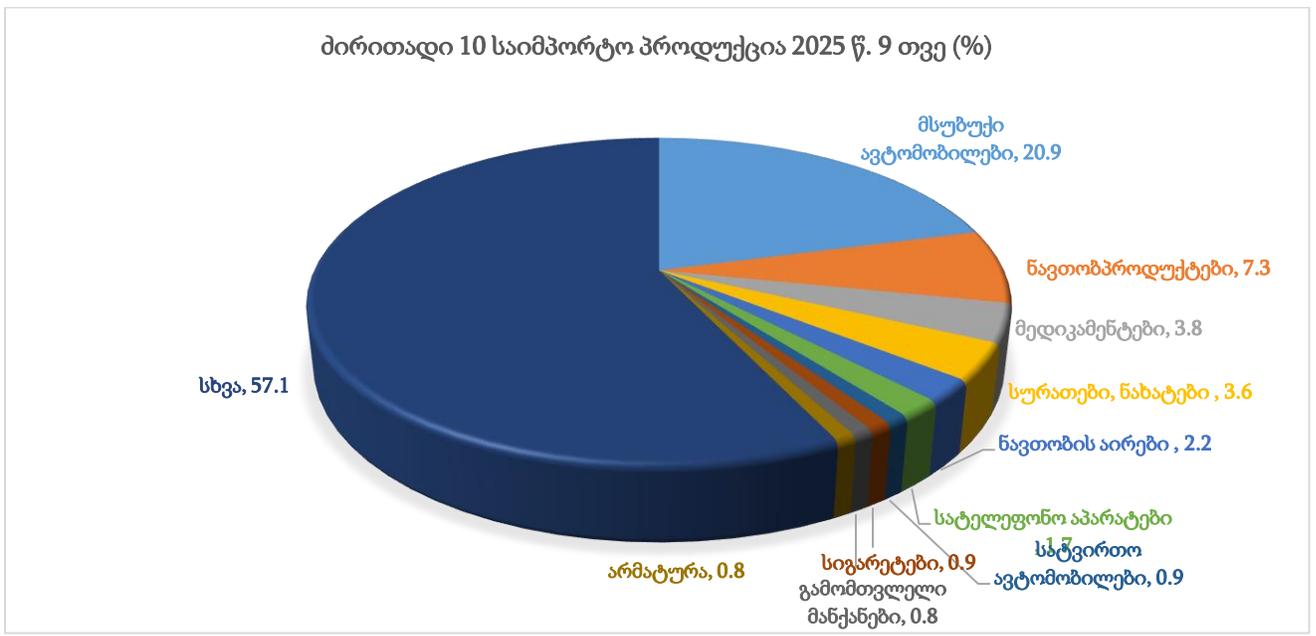
- **ფეროშენადნობი** - ექსპორტი 152.9 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 33%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: იტალია 16% (ზრდა 159%), თურქეთი 15% (კლება 75%), აშშ 14% (კლება 63%), ესპანეთი 7% (ზრდა 128%), საბერძნეთი 7% (2024/09-0), ნიდერლანდები 5% (ზრდა 155%), პორტუგალია 4% (2024/09-0), აზერბაიჯანი 3% (კლება 9%), რუმინეთი 3% (ზრდა 9-ჯერ), უკრაინა 2% (კლება 61%), საფრანგეთი 2% (კლება 8%).
- **სამედიცინო ხელსაწყოები** - ექსპორტი 33.6 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 5%). საექსპორტო ბაზრები: ჩინეთი 48% (კლება 10%), უზბეკეთი 11% (კლება 0.01%), რუსეთი 2% (ზრდა 14%).
- **სატვირთო ავტომობილები** - ექსპორტი 31.4 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 30%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: აზერბაიჯანი 51% (კლება 36%), სომხეთი 16% (კლება 60%), ყირგიზეთი 10% (ზრდა 8%), ყაზახეთი 10% (ზრდა 84%), ლიეტუვა 8% (2024/09-0).
- **ელექტრული წყალგამახურებლები** - ექსპორტი 19.3 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 26%). საექსპორტო ბაზრები: საფრანგეთი 35% (კლება 34%), რუსეთი 17% (კლება 55%), სომხეთი 25% (ზრდა 10%).
- **მამაკაცის კოსტუმები** - ექსპორტი 58.2 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 7%). საექსპორტო ბაზრები: თურქეთი 94% (კლება 3%).

იმპორტი

2025 წლის იანვარ-სექტემბერში ათი უმსხვილესი საიმპორტო პარტნიორი ქვეყნის წილმა საქართველოს მთლიან იმპორტში 71.1% შეადგინა. პირველ სამეულში შედის: აშშ (2 060.0 მლნ. აშშ დოლარი), თურქეთი (2 027.0 მლნ. აშშ დოლარი) და ჩინეთი (1 430.6 მლნ. აშშ დოლარი).



2025 წლის იანვარ-სექტემბერში უმსხვილესი საიმპორტო სასაქონლო ჯგუფიდან პირველ ადგილს იკავებს მსუბუქი ავტომობილები 2 805.1 მლნ. აშშ დოლარით (იმპორტის 20.9%) მეორე ადგილზეა ნავთობი და ნავთობპროდუქტები 972.2 მლნ. აშშ დოლარით (7.3%), ხოლო მესამე ადგილზე სამკურნალო საშუალებები 510.7 მლნ. აშშ დოლარით (იმპორტის 3.8%).



სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის იმპორტი 16% გაიზარდა და 1 827.6 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, ხოლო სამრეწველო პროდუქციის იმპორტი 9% გაიზარდა და 11 566.1 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა.

იმპორტი საქართველოში გაიზარდა შემდეგ ძირითად სასაქონლო პოზიციებზე:

- **მსუბუქი ავტომობილები** - 2 805.1 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 10%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: აშშ 60% (ზრდა 23%), გერმანია 15% (კლება 8%), იაპონია 9% (კლება 37%).
- **სურათები და ნახატები** - 481.1 მლნ. აშშ დოლარი (2024/09-0). იმპორტიორი ქვეყნებია: გაერთიანებული სამეფო 53% (2024/09-0), აშშ 47% (2024/09-0).
- **ნავთობის აირები** - 296.9 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 8%). იმპორტიორი ქვეყნებია: რუსეთი 48% (ზრდა 25%), აზერბაიჯანი 52% (კლება 5%).
- **სამკურნალო საშუალებები** - 510.7 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 10%) იმპორტიორი ქვეყნებია: თურქეთი 25% (კლება 2%), გერმანია 13% (ზრდა 23%), შვეიცარია 8% (ზრდა 1%), უნგრეთი 8% (ზრდა 16%), ინდოეთი 5% (ზრდა 45%), საფრანგეთი 6% (ზრდა 10%).
- **სატელეფონო აპარატები** - 233.9 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 2%). იმპორტიორი ქვეყნებია: საამიროები 46% (ზრდა 4%), ვიეტნამი 9% (ზრდა 23%), ჩეხეთი 18% (კლება 8%), ჩინეთი 9% (ზრდა 15%), ჰონგ-კონგი 7% (კლება 1%).
- **ფრინველის ხორცი** - იმპორტი 88.5 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 22%). იმპორტიორი ქვეყნები: ჩინეთი 35% (ზრდა 56%), ბრაზილია 12% (ზრდა 19%), უკრაინა 13% (ზრდა 23%), აშშ 10% (ზრდა 85%), თურქეთი 11% (ზრდა 35%), ნიდერლანდები 4% (ზრდა 27%), საფრანგეთი 3% (კლება 37%).
- **სპილენძის მადნები და კონცენტრატები** - 49.1 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 19%). იმპორტიორი ქვეყნებია: სომხეთი 89% (ზრდა 11%), აზერბაიჯანი 11% (ზრდა 2-ჯერ).
- **ნაღების კარაქი** - 47.8 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 66%). იმპორტიორი ქვეყნებია: საფრანგეთი 32% (ზრდა 66%), ურუგვაი 11% (ზრდა 60%), ირანი 10% (ზრდა 43%), ფინეთი 9% (ზრდა 30%), პარაგვაი 10% (ზრდა 137%), დანია 3% (ზრდა 77%), არგენტინა 1% (კლება 67%).
- **ხორბალი** - 82.4 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 58%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: რუსეთი 78% (ზრდა 23%), ყაზახეთი 22% (2024/09-0).
- **ღორის ხორცი გაყინული** - იმპორტი 47.5 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 24%). იმპორტიორი ქვეყნები: ბრაზილია 73% (ზრდა 1%), რუსეთი 19% (2024/09-0).
- **მცენარეული (მზეს.) ზეთი** - 39.8 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 21%). იმპორტიორი ქვეყნებია: რუსეთი 79% (ზრდა 14%), უკრაინა 12% (ზრდა 20%), აზერბაიჯანი 3% (ზრდა 26%).

საქართველოში იმპორტის კლება დაფიქსირდა შემდეგ ძირითად სასაქონლო პოზიციებზე:

- **ნავთობი და ნავთობპროდუქტები** - 972.1 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 1%). იმპორტიორი ქვეყნებია: რუსეთი 40% (კლება 3%), რუმინეთი 19% (ზრდა 68%),

ბულგარეთი 14% (ზრდა 13%), აზერბაიჯანი 7% (კლება 13%), თურქეთი 7% (ზრდა 27%), საბერძნეთი 1% (კლება 75%).

- **მეტალოკონსტრუქციები** - 97 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 5%). იმპორტიორი ქვეყნებია: თურქეთი 52% (კლება 9%), ჩინეთი 20% (ზრდა 51%), საამიროები 4% (ზრდა 20%), ავსტრია 4% (კლება 64%), ინდოეთი 1% (კლება 86%).
- **შაქარი** - 63.2 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 4%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: ბრაზილია 31% (ზრდა 0.4%), პოლონეთი 22% (ზრდა 3-ჯერ), საფრანგეთი 20% (კლება 4%), ნიდერლანდები 12% (კლება 13%), უკრაინა 6% (2024/09-0), გერმანია 2% (კლება 59%), რუსეთი 1% (კლება 45%).
- **ხორბლის ფქვილი** - 7.5 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 46%). იმპორტიორი ქვეყნები: რუსეთი 76% (კლება 55%), თურქეთი 13% (ზრდა 30%), იტალია 6% (ზრდა 85%).

საქართველო - ევროკავშირის საგარეო სავაჭრო ბრუნვა

ევროკავშირთან ბრუნვა 9%-ით გაიზარდა, 3 973.2 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და საქართველოს მთლიანი ბრუნვის 21% დაიკავა (2024/9 -21%). **ექსპორტი** გაიზარდა 56.8%-ით, 612.1 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და საქართველოს მთლიანი ექსპორტის 11.9% შეადგინა (2024/9-8%). **იმპორტი** გაიზარდა 4%-ით 3 361.1 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, საქართველოს მთლიანი იმპორტის 25% დაიკავა (2024/9-27%).

ევროკავშირში ადგილობრივი 71%-ით გაიზარდა, 537.2 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და ევროკავშირში საქართველოს მთლიანი ექსპორტის 87.8% დაიკავა და საქართველოს მთლიანი ადგილობრივი ექსპორტის 23% (2024/9 - 14%).

რე-ექსპორტი შემცირდა 2%-ით 74.9 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და ევროკავშირში საქართველოს მთლიანი ექსპორტის 12.2% და საქართველოს მთლიანი რე-ექსპორტის 3% დაიკავა.(2024/9- 3%).

ექსპორტი

სასოფლო-სამეურნეო პოზიციების ექსპორტი გაიზარდა 25%-ით და 142.5 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, ხოლო **სამრეწველო პროდუქციის ექსპორტი** გაიზარდა 70%-ით და 469.6 მლნ აშშ დოლარით გან ისაზღვრა.

ექსპორტი გაიზარდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **სპილენძის მადნები და კონცენტრატები** - ექსპორტი 56 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 80%). მთლიანი ექსპორტი განხორციელდა ბულგარეთში.

- **აზოტოვანი სასუქები** - ექსპორტი 44.5 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 76%). საექსპორტო ბაზრები: რუმინეთი 42% (ზრდა 19%), ესპანეთი 26% (ზრდა 87%), ლიეტუვა 18% (2024/09-0), იტალია 11% (ზრდა 2-ჯერ), ბულგარეთი 3% (კლება 29%).
- **თხილი** - ექსპორტი 53 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 61%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: იტალია 30% (ზრდა 2-ჯერ), ესპანეთი 23% (ზრდა 25%), საფრანგეთი 11% (ზრდა 87%), გერმანია 12% (ზრდა 72%), პოლონეთი 4% (კლება 17%), ჩეხეთი 5% (ზრდა 29%).
- **ფეროშენადნობი** - 75.5 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 2-ჯერ). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: იტალია 32% (ზრდა 159%), ესპანეთი 15% (ზრდა 128%), საბერძნეთი 15% (2024/09-0), პორტუგალია 8% (2024/09-0), ნიდერლანდები 11% (ზრდა 155%), საფრანგეთი 4% (კლება 8%), რუმინეთი 7% (2024/09-0).
- **ღვინო** - ექსპორტი 26.4 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 11%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: პოლონეთი 48% (ზრდა 13%), გერმანია 16% (კლება 7%), ლატვია 13% (ზრდა 14%), ლიეტუვა 7% (ზრდა 12%).
- **მინერალური წყალი** - ექსპორტი 11.5 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 14%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: ლიეტუვა 55% (ზრდა 8%), გერმანია 24% (ზრდა 22%), ლატვია 11% (ზრდა 10%).
- **ხილ-ბოსტნეულის კონსერვები** - ექსპორტი 6.2 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 13%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: საფრანგეთი 31% (ზრდა 2-ჯერ), გერმანია 12% (კლება 59%), პოლონეთი 5% (კლება 33%), იტალია 10% (ზრდა 75%), ავსტრია 2% (კლება 56%), ჩეხეთი 5% (კლება 30%).

ექსპორტი შემცირდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **სპირტიანი სასმელები** - ექსპორტი 13.8 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 11%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: საფრანგეთი 45% (კლება 30%), ლატვია 26% (ზრდა 2-ჯერ), ლიეტუვა 9% (ზრდა 34%).
- **მსუბუქი ავტომობილები** - ექსპორტი 9.7 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 16%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: გერმანია 26% (ზრდა 5-ჯერ), ბელგია 18% (კლება 74%), ლიეტუვა 14% (ზრდა 4-ჯერ), პოლონეთი 9% (კლება 68%), ბულგარეთი 3% (ზრდა 32%).

იმპორტი

სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის იმპორტი 14%-ით გაიზარდა და 521.3 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, ხოლო **სამრეწველო პროდუქციის** იმპორტი გაიზარდა 2%-ით და 2 839.7 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა.

ევროკავშირიდან იმპორტი გაიზარდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **ნავთობი და ნავთობპროდუქტები** - იმპორტი 389.4 მლნ აშშ დოლარი (ზრდა 26%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: რუმინეთი 47% (ზრდა 68%), ბულგარეთი 35% (ზრდა 13%), საბერძნეთი 3% (კლება 75%), გერმანია 3% (ზრდა 15%).

- **სამკურნალო საშუალებები** - იმპორტი 244.1 მლნ აშშ დოლარი (ზრდა 11%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: გერმანია 26% (ზრდა 23%), უნგრეთი 18% (ზრდა 16%), საფრანგეთი 12% (ზრდა 10%).
- **სატელეფონო აპარატები** - იმპორტი 62.4 მლნ აშშ დოლარი (ზრდა 1%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: ჩეხეთი 66% (კლება 8%), ნიდერლანდები 17% (ზრდა 5%).
- **ნარეკები გამოსაყენებელი სასმელების წარმოებაში** - იმპორტი 45.5 მლნ აშშ დოლარი (ზრდა 21%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: საფრანგეთი 72% (ზრდა 14%), გერმანია 15% (ზრდა 2-ჯერ), ირლანდია 10% (კლება 22%).
- **შაქარი** - იმპორტი 36.4 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 5%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: საფრანგეთი 34% (კლება 4%), პოლონეთი 33% (ზრდა 3-ჯერ), ნიდერლანდები 21% (კლება 13%), გერმანია 3% (კლება 59%).
- **ნაღების კარაქი** - იმპორტი 26.2 მილიონი აშშ დოლარი (ზრდა 66%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: საფრანგეთი 59% (ზრდა 66%), ფინეთი 16% (ზრდა 30%), ბელგია 7% (ზრდა 167%).

ევროკავშირიდან იმპორტი შემცირდა შემდეგ პროდუქციაზე:

- **მსუბუქი ავტომობილები** - იმპორტი 578.2 მლნ აშშ დოლარი (კლება 2%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: გერმანია 74% (კლება 8%), ბელგია 9% (ზრდა 96%), ჩეხეთი 3% (კლება 3%), იტალია 4% (ზრდა 26%), შვედეთი 3% (ზრდა 60%).
- **სატვირთო ავტომობილები** - იმპორტი 75.9 მლნ აშშ დოლარი (კლება 3%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: გერმანია 37% (კლება 13%), იტალია 17% (ზრდა 5-ჯერ), ნიდერლანდები 16% (ზრდა 6%), პოლონეთი 7% (კლება 21%), ბელგია 6% (კლება 16%).
- **ხელსაწყოები მედიცინაში გამოსაყენებელი** - იმპორტი 35.2 მლნ აშშ დოლარი (თითქმის იდენტურია 2024/09 (კლება 4%)). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: გერმანია 32% (ზრდა 9%), ნიდერლანდები 27% (ზრდა 22%), ბელგია 19% (კლება 26%), საფრანგეთი 13% (ზრდა 33%), პოლონეთი 2% (კლება 60%).
- **ლაბორატორიული რეაგენტები** - იმპორტი 10.6 მლნ აშშ დოლარი (კლება 3%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: გერმანია 47% (კლება 3%), იტალია 13% (კლება 20%), საფრანგეთი 13% (კლება 7%), ესპანეთი 7% (ზრდა 10%).
- **მეტალოკონსტრუქციები შავი ლითონებისგან** - იმპორტი 14.6 მლნ აშშ დოლარი (კლება 19%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნები: ავსტრია 27% (კლება 64%), იტალია 11% (ზრდა 75%), გერმანია 9% (კლება 31%).

საქართველო - დსთ-ს საგარეო სავაჭრო ბრუნვა

დსთ-ს ქვეყნებთან **სავაჭრო ბრუნვა 6%-ით გაიზარდა**, შეადგინა 6 011.3 - მლნ. აშშ დოლარი და დაიკავა საქართველოს მთლიანი ბრუნვის 32% (2024/9– 33%). **ექსპორტი გაიზარდა 9.1%-ით**, 3 620.2 მლნ აშშ დოლარი შეადგინა და საქართველოს მთლიანი ექსპორტის 70.3% დაიკავა

(2025/9-69%). იმპორტი 1%-ით გაიზარდა, 2 391.1 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, საქართველოს მთლიანი იმპორტის 18% დაიკავა (2024/9-19%).

დსთ-ში ადგილობრივი ექსპორტი გაიზარდა 8.1%-ით, 1013.1 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და დსთ-ში საქართველოს მთლიანი ექსპორტის 28% დაიკავა და საქართველოს მთლიანი ადგილობრივი ექსპორტის 43% (2024/9- 48%).

რე-ექსპორტი 9%-ით გაიზარდა 2 607.1 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, დსთ-ში საქართველოს მთლიანი ექსპორტის 72% დაიკავა და საქართველოს მთლიანი რე-ექსპორტის 93% (2024/9-92%).

ექსპორტი

სასოფლო სამეურნეო პროდუქციის ექსპორტი 8%-ით გაიზარდა და 992.8 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, სამრეწველო პროდუქციის ექსპორტი 10%-ით გაიზარდა და 2 627.4 მლნ. აშშ დოლარით განისაზღვრა.

ექსპორტი გაიზარდა შემდეგ პოზიციებზე:

- მსუბუქი ავტომობილები - ექსპორტი 1 974.4 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 14%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: ყირგიზეთი 51% (ზრდა 21%), ყაზახეთი 29% (ზრდა 3%), აზერბაიჯანი 9% (კლება 24%), ტაჯიკეთი 4% (ზრდა 4-ჯერ), სომხეთი 2% (კლება 49%).
- უალკოჰოლო სასმელები - ექსპორტი 120.9 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 20%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 35% (კლება 12%), აზერბაიჯანი 21% (ზრდა 53), ყაზახეთი 17% (ზრდა 63%), უზბეკეთი 8% (ზრდა 27), სომხეთი 9% (ზრდა 22%).
- სამკურნალო საშუალებები - ექსპორტი 86.4 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 6%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: უზბეკეთი 52% (ზრდა 7%), აზერბაიჯანი 26% (ზრდა 19%), სომხეთი 9% (კლება 4%), ტაჯიკეთი 4% (ზრდა 24%), თურქმენეთი 2% (ზრდა 26%), ყაზახეთი 2% (კლება 23%).

ექსპორტი შემცირდა შემდეგ სასაქონლო პოზიციებზე:

- სპირტიანი სასმელები - ექსპორტი 174.8 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 8%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 62% (კლება 1%), სომხეთი 18% (კლება 17%), უკრაინა 8% (კლება 19%), ბელარუსი 5% (კლება 13%), აზერბაიჯანი 4% (ზრდა 9%).
- ღვინო - ექსპორტი 145 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 15%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 83% (კლება 18%), უკრაინა 7% (ზრდა 12%), ყაზახეთი 5% (კლება 17%), ბელარუსი 4% (ზრდა 13%).
- მინერალური წყალი - ექსპორტი 112.9 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 0.3%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 49% (კლება 9%), ყაზახეთი 22% (ზრდა 7%), უკრაინა 14% (ზრდა 5%), უზბეკეთი 7% (ზრდა 31%).

- **სიგარეტები** - ექსპორტი 38.7 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 19%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: ყირგიზეთი 90% (კლება 18%), ყაზახეთი 3% (კლება 76%), რუსეთი 3% (ზრდა 6-ჯერ).
- **ციტრუსი** - ექსპორტი 5.4 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 56%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: სომხეთი 77% (კლება 14%), რუსეთი 19% (კლება 85%).
- **ფეროშენადნობი** - ექსპორტი 9.4 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 51%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: აზერბაიჯანი 52% (კლება 9%), უკრაინა 32% (კლება 61%), რუსეთი 5% (კლება 91%), სომხეთი 10% (ზრდა 2.5-ჯერ%).
- **თხილი** - ექსპორტი 6.6 მლნ აშშ დოლარი (კლება 32%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრები: რუსეთი 45% (კლება 19%), სომხეთი 26% (კლება 45%), უკრაინა 15% (კლება 36%), ბელარუსი 10% (კლება 33%).

იმპორტი

დსთ-ს ქვეყნებიდან **სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის** იმპორტი 17%-ით გაიზარდა და 682.2 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა. **სამრეწველო პროდუქციის** იმპორტი 4%-ით შემცირდა და 1 708.9 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა.

იმპორტი გაიზარდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **ნავთობის აირები** - 296.6 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 8%). იმპორტიორი ქვეყნებია: რუსეთი 48% (ზრდა 25%), აზერბაიჯანი 52% (კლება 5%).
- **სპილენძის მადნები და კონცენტრატები** - იმპორტი 49.1 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 19%). იმპორტიორი ქვეყანა: სომხეთი 89% (ზრდა 11%), აზერბაიჯანი 11% (ზრდა 2.5-ჯერ).
- **ხორბალი** - იმპორტი 82.2 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 58%). იმპორტიორი ქვეყნები: რუსეთი 78% (ზრდა 23%), ყაზახეთი 22% (2024/09-0).
- **მცენარეული ზეთი** - იმპორტი 37.4 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 15%). იმპორტიორი ქვეყნები: რუსეთი 84% (ზრდა 14%), უკრაინა 12% (ზრდა 20%), აზერბაიჯანი 4% (ზრდა 26%).
- **მსუბუქი ავტომობილები** - იმპორტი 27.2 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 26%). იმპორტიორი ქვეყნები: აზერბაიჯანი 60% (ზრდა 41%), სომხეთი 20% (ზრდა 102%), რუსეთი 9% (კლება 6%), უკრაინა 4% (კლება 69%).

იმპორტი შემცირდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **არმატურა** - იმპორტი 21.6 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 72%). იმპორტიორი ქვეყნები: რუსეთი 89% (კლება 71%), აზერბაიჯანი 11% (კლება 75%).
- **ხორბლის ფქვილი** - იმპორტი 5.9 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 53%). სრული იმპორტი განხორციელდა რუსეთიდან.
- **ცემენტი და კლინკერი** - იმპორტი 69.1 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 4%). იმპორტიორი ქვეყნები: თურქეთი 26% (კლება 38%), აზერბაიჯანი 74% .