2026 წლის იანვარ-სექტემბრის სავაჭრო ბრუნვა

2026 წლის იანვარ-სექტემბერში საქართველოში საქონლით საგარეო სავაჭრო ბრუნვამ 20 535.3 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, რაც წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით 9.2 %-ით მეტია.

- ექსპორტი გაიზარდა 19.6%-ით და 6 153.2 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა
- იმპორტი გაიზარდა 5.3%-ით და 14 382 მლნ. აშშ დოლარით განისაღზვრა
- საქართველოს უარყოფითმა სავაჭრო ბალანსმა 8 228.8 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, ექსპორტის შედარებით მაღალი ზრდის ტემპის გამო მისი წილი სავაჭრო ბრუნვაში 5.2%-ით შემცირდა და სავაჭრო ბრუნვის 40.1% დაიკავა (2025/09- 45.3%)
- შესაბამისად, 2.6%-ით გაიზარდა ექსპორტის წილი სავაჭრო ბრუნვაში და 30% შეადგინა (2025/09-27.4%)

ადგილობრივი ექსპორტი

2026 წლის იანვარ-სექტემბერში ადგილობრივი ექსპორტი (ექსპორტი რეექსპორტის გარეშე), მთლიანი ექსპორტის 61%-ს შეადგენს. აღნიშნული მაჩვენებელი წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით 60.3%-ით გაიზარდა და 3 756.5 მლნ. აშშ დოლარს გაუტოლდა.

ადგილობრივი ექსპორტის ძირითად 10 პოზიციას მთლიანი ადგილობრივი ექსპორტის 66.1% უკავია. ეს პოზიციებია:

- ნავთობი და ნავთობპროდუქტები - 762.6 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 47-ჯერ)
- ძვირფასი ლითონის მადნები - 464 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 68 %)
- ფეროშენადნობები -239 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 56.3%)
- ყურძნის ნატურალური ღვინოები - 185.1მლნ. აშშ დოლარი (კლება 2.1%)
- სპილენძის მადნები და კონცენტრატები 163.4 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 141.9%)
- უალკოჰოლო სასმელები - 152 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 18%)
- სპირტიანი სასმელები - 142.5 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 14.9%)
- მინერალური და მტკნარი წყლები - 140.8 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 9.2%)
- აზოტოვანი სასუქები - 123 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 36%)
- ოქრო დაუმუშავებელი - 111.4 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 29%)

რე- ექსპორტი

რე-ექსპორტმა მთლიანი ექსპორტის 39% შეადგინა, თანხაში 2 396.7 მლნ. აშშ დოლარს გაუტოლდა და წინა წლის შესაბამის პერიოდთან შედარებით 14%-ით შემცირდა.

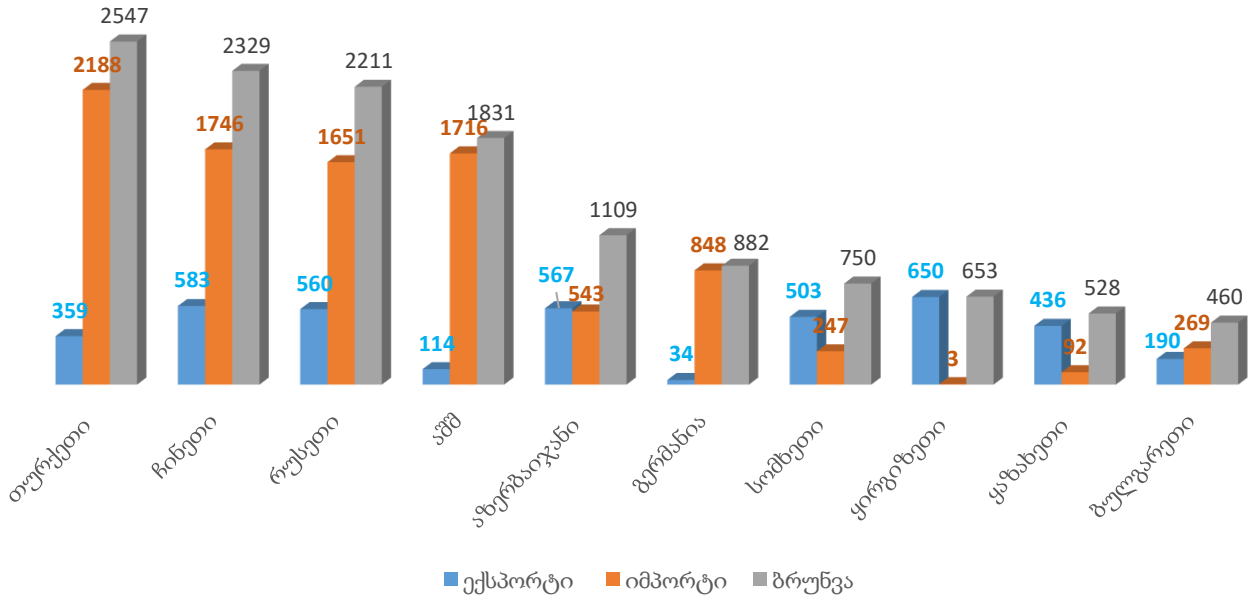
რე-ექსპორტში ძირითად 10 პოზიციას მთლიანი რე-ექსპორტის 77.2 % უკავია. ეს პოზიციებია:

- მსუბუქი ავტომობილები - 1 471.6 მლნ. აშშ დოლარი (კლება 27%)
- სამკურნალო საშუალებები - 76.1 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 2%)
- ნავთობი და ნავთობპროდუქტები - 49.2 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 6%)
- ქაღალდის ტარა - 47.9 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 63%)
- სამრეწველო დამზადების თამბაქო - 47 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 13%)
- სპირტიანი სასმელები - 45.3 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 36%)
- სატვირთო ავტომობილები - 31.8 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 2%)
- ფრინველის ხორცი - 31.3 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 56%)
- საბურავები - 25.4 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 13%)
- საფეიქრო ბამბა - 24.8 მლნ. აშშ დოლარი (ზრდა 30%)

ძირითადი სავაჭრო პარტნიორი ქვეყნები

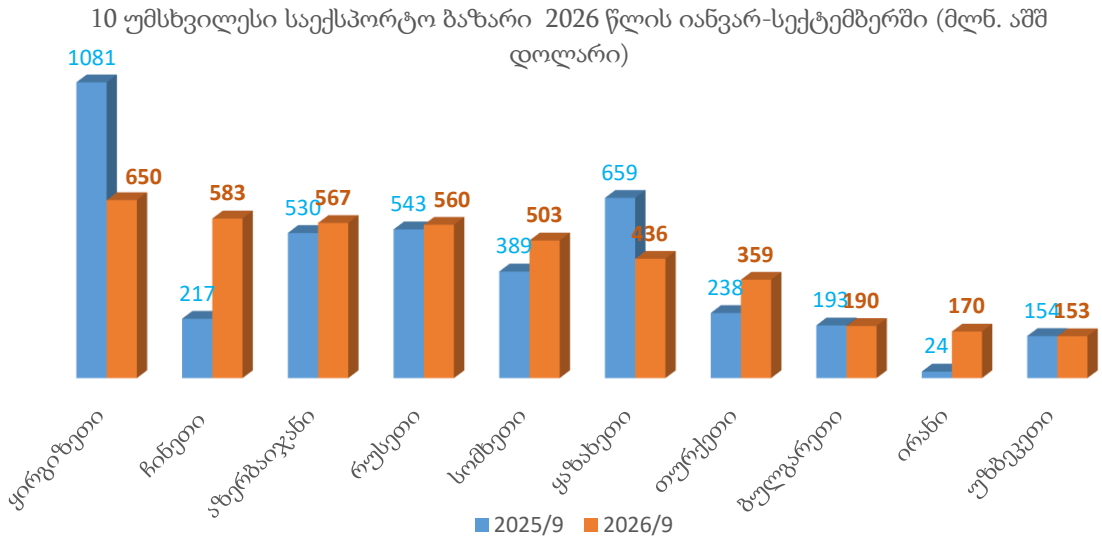
2026 წლის იანვარ-სექტემბერში ათი უმსხვილესი სავაჭრო პარტნიორი ქვეყნის წილმა საქართველოს მთლიან საგარეო სავაჭრო ბრუნვაში 64.8 პროცენტი შეადგინა. ქვეყნის უმსხვილესი სავაჭრო პარტნიორები არიან: თურქეთი (2 547.0 მლნ. აშშ დოლარი), ჩინეთი (2 329.2 მლნ. აშშ დოლარი) და რუსეთი (2 211.1 მლნ. აშშ დოლარი).

10 უმსხვილესი სავაჭრო პარტნიორი ბრუნვის მიხედვით 2026 წლის იანვარ-სექტემბერში (მლნ. აშშ დოლარი)

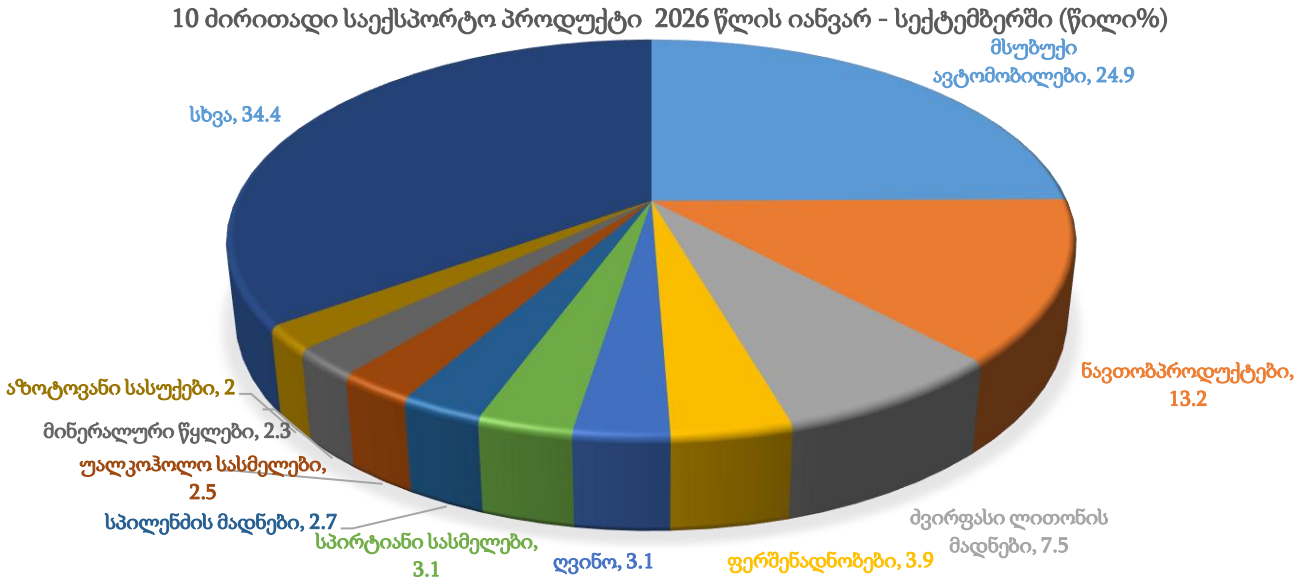


ექსპორტი

2026 წლის იანვარ-სექტემბერში ათი უმსხვილესი საექსპორტო პარტნიორი ქვეყნის წილმა საქართველოს მთლიან ექსპორტში 67.8% შეადგინა. უმსხვილესი საექსპორტო სამეული შემდეგნაირად ჩამოყალიბდა: ყირგიზეთი (650.2 მლნ. აშშ დოლარი), ჩინეთი (583.1 მლნ. აშშ დოლარი) და აზერბაიჯანი (566.7 მლნ. აშშ დოლარი).



2026 წლის 9 თვეში სასაქონლო ჯგუფებიდან საექსპორტო ათეულში პირველი ადგილი მსუბუქმა ავტომობილებმა დაიკავა 1 529.3 მლნ. აშშ დოლარით, რაც მთელი ექსპორტის 24.9 პროცენტს შეადგენს. მეორე ადგილს იკავებს ნავთობი და ნავთობპროდუქტები 811.8 მლნ. აშშ დოლარით (მთლიანი ექსპორტის 13.2 პროცენტი), ხოლო მესამე ადგილზეა ძვირფასი ლითონების მადნები და კონცენტრატები 464 მლნ. აშშ დოლარით (7.5 პროცენტი).



სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის ექსპორტი 9%-ით გაიზარდა და 1 424.1 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, ხოლო **სამრეწველო** პოზიციების ექსპორტი გაიზარდა 23%-ით და 4 729.1 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა.

სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის ექსპორტი ძირითადად გაიზარდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **მინერალური წყალი** - ექსპორტი 140.8 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 9%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: რუსეთი 42% (ზრდა 8%), ყაზახეთი 19% (ზრდა 7%), უკრაინა 11% (ზრდა 2%), ლიეტუვა 6% (ზრდა 41%), უზბეკეთი 5% (კლება 14%).
- **თხილი** - ექსპორტი 94.3 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 12%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: იტალია 27% (ზრდა 61%), ესპანეთი 9% (კლება 28%), სირია 9% (წინა წლის ანალოგიურ პერიოდში გავიდა მცირე ოდენობით), საფრანგეთი 6% (კლება 7%), პოლონეთი 6% (ზრდა 149%), გერმანია 4% (კლება 37%).
- **უალკოჰოლო სასმელები** - ექსპორტი 152.9 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 18%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: რუსეთი 24% (კლება 14%), აზერბაიჯანი 18% (ზრდა 8%), ყაზახეთი 16% (ზრდა 19%), სომხეთი 10% (ზრდა 28%), უზბეკეთი 9% (ზრდა 51%), ისრაელი 5% (ზრდა 4-ჯერ), უკრაინა 4% (ზრდა 74%).
- **ხილ-ბოსტნეულის კონსერვები** - ექსპორტი 67.5 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 31%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: რუსეთი 69% (ზრდა 19%), საფრანგეთი 7% (ზრდა 146%), საუდის არაბეთი 3% (ზრდა 6-ჯერ), გერმანია 2% (ზრდა 103%), იტალია 2% (ზრდა 145%).
- **სანელებლები** - ექსპორტი 19.5 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 9%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: ჩინეთი 67% (ზრდა 19%), რუსეთი 22% (კლება 7%), უკრაინა 3% (კლება 23%).
- **თამბაქოს შემცვლელები** - ექსპორტი 47 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 13%). ექსპორტი თითქმის სრულად განხორციელდა აზერბაიჯანში - 99% (ზრდა 19%).
- **ფრინველის ხორცი** - ექსპორტი 33.6 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 17%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: ყაზახეთი 41% (ზრდა 3-ჯერ), თურქმენეთი 40% (ზრდა 11%), სომხეთი 12% (კლება 38%).
- **თევზის ფქვილი** - ექსპორტი 15.9 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 138%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: რუსეთი 81% (ზრდა 3.3-ჯერ), სომხეთი 8% (ზრდა 7.1-ჯერ), თურქეთი 8% (ზრდა 3-ჯერ).
- **ხილ-ბოსტნეულის წვენები** - ექსპორტი 23.6 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 41%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: აშშ 26% (ზრდა 59%), ავსტრალია 17% (ზრდა 114%), რუსეთი 15% (ზრდა 8-ჯერ),გერმანია 9% (კლება 61%), ისრაელი 7% (ზრდა 58%), იაპონია 4% (ზრდა 11%).
- **კოპტონი** - ექსპორტი 23.8 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 73%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: აზერბაიჯანი 69% (ზრდა 59%), სომხეთი 24% (ზრდა 104%).

- **ვაშლი, მსხალი და კომში, ახალი** - ექსპორტი 12.6 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 49%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: რუსეთი 89% (ზრდა 57%), სომხეთი 5% (კლება 34%) თურქეთი 5% (ზრდა 14-ჯერ).
- **ცხვარი** - ექსპორტი 26.3 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 28%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: საუდის არაბეთი 32% (ზრდა 147%), აზერბაიჯანი 31% (კლება 40%), ერაყი 16.5% (ზრდა 4.6-ჯერ), ყატარი 8.5% (ზრდა 4.4-ჯერ), ქუვეითი 7.7% (ზრდა 151%).
- **ყავის და ჩაის ექსტრაქტები** - ექსპორტი 12.1 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 115%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: ისრაელი 42% (ზრდა 141%), ირანი 12% (ზრდა 6-ჯერ), არაბთა გაერთიანებული საამიროები 11.5% (ზრდა 183%), აშშ 6.3% (ზრდა 13%), თურქმენეთი 6% (ზრდა 167%).
- **საწებლები** - ექსპორტი 2.8 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 14%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: რუსეთი 26% (ზრდა 12%), აშშ 25% (ზრდა 67%), ისრაელი 14% (ზრდა 57%), აზერბაიჯანი 5% (კლება 21%).
- **ცხოველების საკვები** - ექსპორტი 11.3 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 58%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: სომხეთი 66% (ზრდა 51%), უზბეკეთი 18% (ზრდა 3.2-ჯერ), აზერბაიჯანი 12% (ზრდა 27%).
- **შაქარი** - ექსპორტი 24.9 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 24.6-ჯერ). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: აზერბაიჯანი 78% (ზრდა 19-ჯერ), ავღანეთი 10% (2025/09-0), უზბეკეთი 9% (2025/09-0).
- **კენკროვანი ხილი** - ექსპორტი 68.6 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 38%). ძირითადი საექსპორტო ბაზარია რუსეთი 90% (ზრდა 35%).

ამასთან, სასოფლო სამეურნეო პროდუქციაში ექსპორტი შემცირდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **სპირტიანი სასმელები** - ექსპორტი 187.7 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 7%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: რუსეთი 49% (კლება 15%), სომხეთი 12% (კლება 30%), უკრაინა 8% (ზრდა 18%), ბელარუსი 5% (ზრდა 17%), აზერბაიჯანი 5% (ზრდა 65%).
- **ღვინო** - ექსპორტი 188.7 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 0.6%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: რუსეთი 63% (კლება 0.3%), პოლონეთი 6% (კლება 6%), უკრაინა 4% (კლება 18.2%), ჩინეთი 3% (კლება 6%), ყაზახეთი 3% (კლება 12%), გერმანია 3% (ზრდა 29%).
- **ცოცხალი პირუტყვი** - ექსპორტი 50.4 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 13%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: ერაყი 86% (ზრდა 18%), აზერბაიჯანი 13% (კლება 70%).
- **ნარევების სასმელებისთვის** - ექსპორტი 15.3 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 29%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: რუსეთი 83% (კლება 28%), ყაზახეთი 8% (ზრდა 21%), ჰონგ-კონგი 6.7% (ზრდა 63%).
- **კურკოვანი ხილი** - 34.5 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 8.4%). ძირითადი საექსპორტო ბაზარია რუსეთი 96% (კლება 1.4%).

ზრდა დაფიქსირდა შემდეგ სამრეწველო პოზიციებზე:

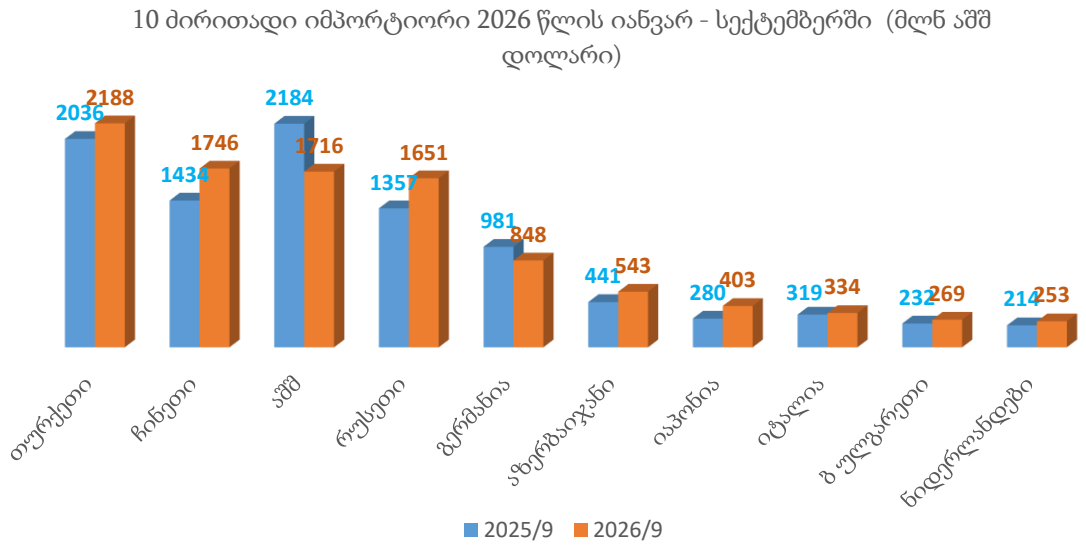
- **ნავთობი და ნავთობპროდუქტები** - ექსპორტი 811.8 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 13-ჯერ). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: ტოგო 17% (2025/09-0), ჩინეთი 13% (წინა წელს გავიდა უმნიშვნელო ოდენობით), სირია 12% (2025/09-0), თურქეთი 9% (წინა წელს გავიდა 1.8 მლნ აშშ დოლარი), სინგაპური 8% (2025/09-0) სენეგალი 8% (2025/09-0), კოტ-დივუარი 5% (2025/09-0), ლიბია 4% (წინა წელს გავიდა უმნიშვნელო რაოდენობით), სომხეთი 4% (ზრდა 64%), ალჟირი 3% (2025/09-0), ომანი 3% (2025/09-0), მალტა 3% (2025/09-0), აშშ 2% (2025/09-0).
- **ფეროშენადნობი** - ექსპორტი 239 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 56%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: თურქეთი 18% (ზრდა 91%), აშშ 16% (ზრდა 77%), ირანი 10% (წინა წელს გავიდა უმნიშვნელო რაოდენობით), ალჟირი 8% (2025/09-0), იტალია 7% (კლება 36%), ნიდერლანდები 6% (ზრდა 92%), კანადა 5% (ზრდა 45%), ეგვიპტე 5% (2025/09-0), საბერძნეთი 5% (კლება 5%).
- **ძვირფასი ლითონის მადნები** - ექსპორტი 464 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 68%). ბაზრები: ჩინეთი 75% (ზრდა 118%), ბულგარეთი 25% (კლება 0.2%).
- **დაუმუშავებელი ოქრო** - ექსპორტი 111 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 29%). საექსპორტო ბაზრებია: შვეიცარია 90% (ზრდა 30%), ემირატები 8% (ზრდა 7.6-ჯერ), თურქეთი 2% (კლება 79%).
- **აზოტოვანი სასუქები** - ექსპორტი 123 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 34%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: პერუ 18% (წინა წელს გავიდა 1.3 მლნ), უკრაინა 16% (ზრდა 5.92-ჯერ), ინდოეთი 12% (ზრდა 76%), კოლუმბია 11% (2025/09-0), განა 9% (ზრდა 144%), ნამიბია 6% (კლება 10%), ტანზანია 5% (კლება 12%), სომხეთი 5% (ზრდა 60%).
- **მაისურები** - ექსპორტი 72.5 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 25%). ექსპორტი თითქმის სრულად განხორციელდა თურქეთში - 93% (ზრდა 24%).
- **სპილენძის მადნები და კონცენტრატები** - ექსპორტი 163.4 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 2.4-ჯერ). საექსპორტო ბაზრებია: ჩინეთი 52% (ზრდა 7.3-ჯერ), ბულგარეთი 35% (ზრდა 1%), ჰონგ-კონგი 14% (2025/09-0).
- **სამკურნალო საშუალებები** - ექსპორტი 93 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 4%). საექსპორტო ბაზრებია: უზბეკეთი 41% (კლება 15%), აზერბაიჯანი 26% (ზრდა 7%), სომხეთი 16% (ზრდა 85%), ტაჯიკეთი 5% (ზრდა 21%), ყირგიზეთი 3% (ზრდა 2-ჯერ).
- **ქაღალდის ტარა** - ექსპორტი 49.4 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 62%). ექსპორტი განხორციელდა აზერბაიჯანში 97% (ექსპორტის ზრდა 63%), სომხეთი 3% (ზრდა 35%).
- **სატვირთო ავტომობილები** - ექსპორტი 32.1 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 3%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: აზერბაიჯანი 44% (კლება 11%), სომხეთი 22% (ზრდა 38%), ყირგიზეთი 11% (ზრდა 11%), ყაზახეთი 9% (კლება 16%).

სამრეწველო პროდუქციის ექსპორტი შემცირდა ძირითადად შემდეგი პოზიციების ხარჯზე:

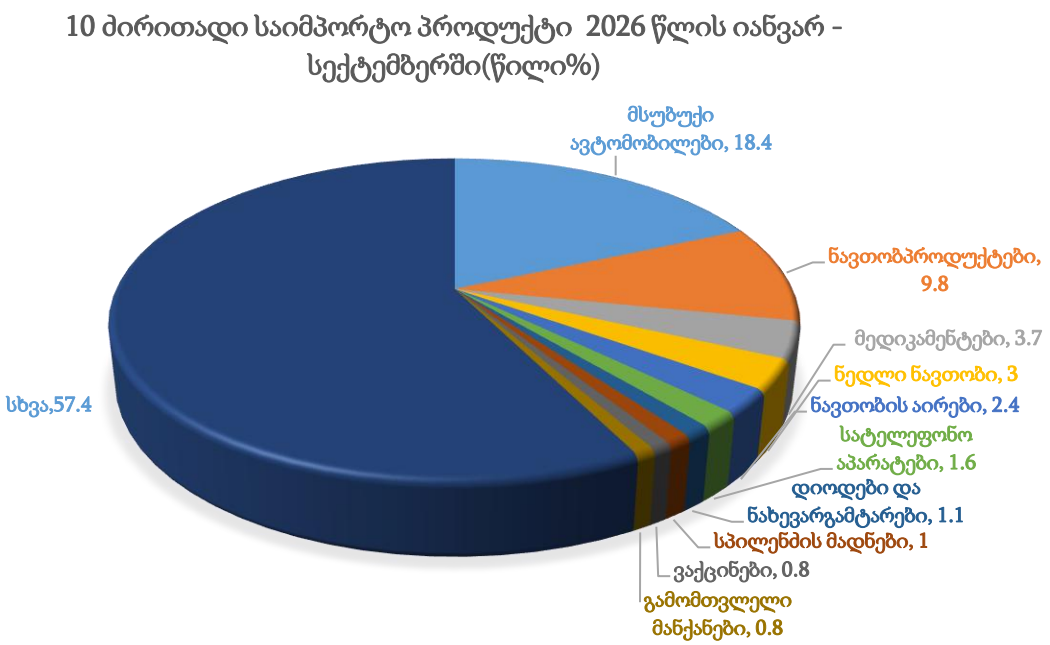
- **მსუბუქი ავტომობილები** - ექსპორტი 1 529.3 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 24%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: ყირგიზეთი 41% (კლება 39%), ყაზახეთი 22% (კლება 41%), აზერბაიჯანი 10% (კლება 12%), ირანი 8% (წინა წელს გავიდა უმნიშვნელო რაოდენობით), ტაჯიკეთი 5% (კლება 6%).
- **სამედიცინო ხელსაწყოები** - ექსპორტი 29.6 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 12%). საექსპორტო ბაზრებია: ჩინეთი 31% (კლება 44%),უზბეკეთი 10% (კლება 25%), სომხეთი 9% (ზრდა 4-ჯერ), რუსეთი 6% (ზრდა 161%), ბრაზილია 5% (კლება 23%), ყირგიზეთი 4% (ზრდა 127%), კორეა 4% (ზრდა 13-ჯერ), ყაზახეთი 3% (ზრდა 54%).
- **ელექტროწყალგამახურებლები** - ექსპორტი 8.1 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 58%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: სომხეთი 63% (ზრდა 5%), ისრაელი 15% (ზრდა 16%), აზერბაიჯანი 13% (ზრდა 29%).

იმპორტი

2026 წლის იანვარ-სექტემბერში ათი უმსხვილესი საიმპორტო პარტნიორი ქვეყნის წილმა საქართველოს მთლიან იმპორტში 69.2 პროცენტი შეადგინა. პირველ სამეულში შედის: თურქეთი (2 187.7 მლნ. აშშ დოლარი), ჩინეთი (1 746.1 მლნ. აშშ დოლარი) და აშშ (1 716.3 მლნ. აშშ დოლარი).



უმსხვილესი საიმპორტო სასაქონლო ჯგუფი 2026 წლის იანვარ-სექტემბერში წარმოდგენილი იყო მსუბუქი ავტომობილების სახით, რომლის იმპორტმა 2 652 მლნ. აშშ დოლარი და მთელი იმპორტის 18.4 პროცენტი შეადგინა. მეორე ადგილს იკავებს ნავთობი და ნავთობპროდუქტები 1 407.2 მლნ. აშშ დოლარით (იმპორტის 9.8 პროცენტი), ხოლო მესამე ადგილზეა სამკურნალო საშუალებები 526.8 მლნ. აშშ დოლარით (იმპორტის 3.7 პროცენტი).



სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის იმპორტი 13%-ით გაიზარდა და 2 071.8 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, ხოლო **სამრეწველო პროდუქციის იმპორტი** 4%-ით გაიზარდა და 12 310.2 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა.

იმპორტი საქართველოში გაიზარდა შემდეგ ძირითად სასაქონლო პოზიციებზე:

- **ნავთობი და ნავთობპროდუქტები** - იმპორტი 1 407.2 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 44%). იმპორტიორი ქვეყნებია: რუსეთი 22% (კლება 21%), თურქეთი 15% (ზრდა 3-ჯერ),ბულგარეთი 12% (ზრდა 26%), რუმინეთი 12% (კლება 7%), აზერბაიჯანი 9% (ზრდა 94%), კვიპროსი 6% (ზრდა 4-ჯერ).
- **სამკურნალო საშუალებები -** იმპორტი 526.8 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 4%) იმპორტიორი ქვეყნებია: თურქეთი 25% (ზრდა 6%), გერმანია 15% (ზრდა 26%), უნგრეთი 10% (ზრდა 20%), შვეიცარია 9% (ზრდა 17%), საფრანგეთი 4% (კლება 24%).
- **ნედლი ნავთობი** - იმპორტი 427.3 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 370-ჯერ). იმპორტიორი ქვეყანა რუსეთი 63% (წინა წელს შემოვიდა უმნიშვნელო რაოდენობით), ლიბია 34% (2025/09-0), ყაზახეთი 3% (2025/09-0).
- **ფრინველის ხორცი** - იმპორტი 95.4 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 8%). იმპორტიორი ქვეყნებია: ჩინეთი 35% (ზრდა 9%), უკრაინა 22% (ზრდა 88%), ბრაზილია 11% (კლება 5%), აშშ 9% (კლება 6%), თურქეთი 9% (კლება 10%).
- **სპილენძის მადნები და კონცენტრატები** - იმპორტი 138.1 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 2.8-ჯერ). იმპორტიორი ქვეყნებია: სომხეთი 96% (ზრდა 3-ჯერ), აზერბაიჯანი 4% (კლება 1%).

- **ვაქცინები** - იმპორტი 112,5 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 14%). იმპორტიორი ქვეყნებია: შვეიცარია 57% (ზრდა 20%), გერმანია 6% (კლება 7%), თურქეთი 6% (ზრდა 6-ჯერ), ბელგია 5% (კლება 44%), საფრანგეთი 3% (ზრდა 43%).
- **ნახევარგამტარები** - იმპორტი 158.6 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 8-ჯერ). იმპორტიორი ქვეყნებია: ჩინეთი 85% (ზრდა 8.7-ჯერ), ტაილანდი 12% (2025/09-0), სინგაპური 1% (ზრდა 63%).
- **ღორის ხორცი გაყინული** - იმპორტი 59.6 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 25%). იმპორტიორი ქვეყნებია: ბრაზილია 82% (ზრდა 40%), რუსეთი 10% (კლება 35%), ესპანეთი 3% (2025/09-0).
- **შაქარი** - იმპორტი 76.3 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 21%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: ბრაზილია 33% (ზრდა 31%), პოლონეთი 24% (ზრდა 56%), ნიდერლანდები 11% (ზრდა 7%), საფრანგეთი 10% (კლება 38%), სალვადორი 9% (2025/09-0).
- **მცენარეული (მზეს.) ზეთი** - იმპორტი 49.2 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 23%). იმპორტიორი ქვეყნებია: რუსეთი 85% (ზრდა 32%), უკრაინა 10% (კლება 6%).
- **არმატურა** - იმპორტი 106.3 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 5%). იმპორტიორი ქვეყნებია: თურქეთი 89% (ზრდა 38%), ირანი 10% (კლება 2%).

საქართველოში იმპორტის კლება დაფიქსირდა შემდეგ ძირითად სასაქონლო პოზიციებზე:

- **მსუბუქი ავტომობილები** - იმპორტი 2 652 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 13%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: აშშ 57% (კლება 16%), იაპონია 14% (ზრდა 50%), გერმანია 12% (კლება 37%).
- **სატელეფონო აპარატები** - იმპორტი 233.3 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 0.2%). იმპორტიორი ქვეყნებია: ა/გ საამიროები 42% (კლება 8%), ჩეხეთი 20% (ზრდა 10%), ჰონგ-კონგი 11% (ზრდა 54%), ვიეტნამი 10% (ზრდა 14%), ჩინეთი 7% (კლება 20%).
- **სატვირთო მანქანები** - იმპორტი 104.1 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 12%). იმპორტიორი ქვეყნებია: გერმანია 27% (ზრდა 7%), ჩინეთი 19% (კლება 20%), თურქეთი 8% (ზრდა 37%),ნიდერლანდები 8% (კლება 31%), აშშ 7% (ზრდა 23%), იტალია 7% (კლება 47%).
- **ნაღების კარაქი** - იმპორტი 46.4 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 3.2%). იმპორტიორი ქვეყნებია: საფრანგეთი 25% (კლება 24%), ფინეთი 11% (ზრდა 17%), ბელარუსი 10% (ზრდა 7.8-ჯერ), ირანი 9% (კლება 14%).
- **ხორბლის ფქვილი** - იმპორტი 6.2 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 18%). იმპორტიორი ქვეყნებია: რუსეთი 52% (კლება 44%), თურქეთი 23% (ზრდა 43%), აზერბაიჯანი 12% (ზრდა 5-ჯერ).

- **ხორბალი** - იმპორტი 81.5 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 1%). იმპორტიორი ქვეყნებია: რუსეთი 95% (ზრდა 22%), ყაზახეთი 3% (კლება 89%), საამიროები 2% (2025/09-0).

საქართველო - ევროკავშირის საგარეო სავაჭრო ბრუნვა

ევროკავშირთან ბრუნვა 2.7%-ით გაიზარდა, 4 189.4 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და საქართველოს მთლიანი ბრუნვის 20.4% დაიკავა **(2025/09-21.7%)**. **ექსპორტი** შემცირდა 1.6%-ით, 602.7 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და საქართველოს მთლიანი ექსპორტის 10% დაიკავა (**2025/09-12%). იმპორტი გაიზარდა 3.5%-ით 3 586.7** მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, საქართველოს მთლიანი იმპორტის 24.9% დაიკავა (**2025/09–25.4%).**

ევროკავშირში ადგილობრივი ექსპორტი 0.2%-ით შემცირდა, 537 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და ევროკავშირში **საქართველოს** მთლიანი ექსპორტის 89.1% დაიკავა და საქართველოს მთლიანი ადგილობრივი ექსპორტის 14.3% (2025/09 -23%).
რე-ექსპორტი შემცირდა 12%-ით 65.7 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და ევროკავშირში საქართველოს მთლიანი ექსპორტის 10.9% და საქართველოს მთლიანი რე-ექსპორტის 2.7% დაიკავა (2025/09-2.7%).

ექსპორტი

სასოფლო-სამეურნეო ექსპორტი გაიზარდა 11%-ით და 159.4 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, ხოლო **სამრეწველო პროდუქცია** შემცირდა 6%-ით და 443.3 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა.

ექსპორტი გაიზარდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **თხილი** - ექსპორტი 61.2 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 14.3%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: იტალია 42% (ზრდა 61%), ესპანეთი 14% (კლება 28%), პოლონეთი 9% (ზრდა 2.5-ჯერ), საფრანგეთი 9% (კლება 7%), გერმანია 7% (კლება 37%).
- **სპილენძის მადნები** - ექსპორტი 56.4 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 1%). მთლიანი ექსპორტი გავიდა ბულგარეთში.
- **ღვინო** - ექსპორტი 27.2 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 3%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: პოლონეთი 43% (კლება 6%), გერმანია 20% (ზრდა 29%), ლატვია 14% (ზრდა 6%).
- **მინერალური წყალი** - ექსპორტი 14.9 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 29%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: ლიეტუვა 60% (ზრდა 41%), გერმანია 21% (ზრდა 14%), ლატვია 8% (კლება 7%).
- **საფრენი აპარატები** - ექსპორტი 46 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 6.4-ჯერ). მთლიანი ექსპორტი განხორციელდა ლიეტუვაში (2025/09- 0).
- **ნავთობი და ნავთობპროდუქტები** - 27.2 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 35%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: მალტა 83% (2025/09- 0), კვიპროსი 13% (2025/09- 0).

- **კენკროვანი ხილი** - 11.5 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 84%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: საფრანგეთი 41% (ზრდა 146%), იტალია 14% (ზრდა 145%), გერმანია 13% (ზრდა 2-ჯერ), სლოვაკეთი 8% (ზრდა 3.7-ჯერ).

ექსპორტი შემცირდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **ფეროშენადნობი** - ექსპორტი 60.5 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 20%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: იტალია 26% (კლება 36%), ნიდერლანდები 25.6% (ზრდა 92%), საბერძნეთი 18% (კლება 5%), ესპანეთი 17.2% (კლება 7%).
- **საბურავები** - ექსპორტი 10.7 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 30%). საექსპორტო ბაზრებია: ნიდერლანდები 53% (კლება 32%), ესპანეთი 22% (ზრდა 53%).
- **ფანერა -** ექსპორტი 15.7 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 17%). საექსპორტო ბაზრებია: სლოვენია 50% (2025/09-47 ათასი აშშ დოლარი), საბერძნეთი 16% (კლება 30%), ჩეხეთი 12% (კლება 54%), ესპანეთი 6% (ზრდა 3 -ჯერ).
- **სპირტიანი სასმელები** - ექსპორტი 11.4 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 17%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: ლატვია 54% (ზრდა 73%), ნიდერლანდები 14% (ზრდა 36%), ლიეტუვა 11% (კლება 3%), საფრანგეთი 7% (კლება 86%).
- **აზოტოვანი სასუქები** - ექსპორტი 6.8 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 85%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: ესპანეთი 47% (კლება 72%), იტალია 28% (კლება 59%), რუმინეთი 17% (კლება 94%), ლიეტუვა (კლება 100%, 2025/09 8.2 მლნ აშშ დოლარი).
- **ტანსაცმლის თარგები**: - ექსპორტი 11 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 11%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: პოლონეთი 55% (კლება 13%), ჩეხეთი 21% (კლება 10%).
- **ძვირფასი ლითონების მადნები-** ექსპორტი 116.3 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 0.2%). მთლიანი ექსპორტი განხორციელდა ბულგარეთში.

იმპორტი

სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის იმპორტი 13%-ით გაიზარდა და 587.8 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, ხოლო **სამრეწველო პროდუქციის** იმპორტი გაიზარდა 1.9%-ით და 2 998.9 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა.

ევროკავშირიდან იმპორტი გაიზარდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **ნავთობი და ნავთობპროდუქტები** - იმპორტი 590.6 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 51%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: ბულგარეთი 28.9% (ზრდა 26%), რუმინეთი 28.7% (კლება 7%), კვიპროსი 14% (ზრდა 4-ჯერ), , საბერძნეთი 12.6% (ზრდა 6.8-ჯერ),ნიდერლანდები 8% (ზრდა 12-ჯერ), ბელგია 3% (ზრდა 5.7-ჯერ).
- **სამკურნალო საშუალებები** - იმპორტი 281.3 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 16%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: გერმანია 28% (ზრდა 26%), უნგრეთი 18% (ზრდა 20%), საფრანგეთი 8% (კლება 24%).

- **სატელეფონო აპარატები -** იმპორტი 64.7 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 4%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: ჩეხეთი 70% (ზრდა 10%), ნიდერლანდები 11% (კლება 36%), შვედეთი 9% (ზრდა 2.7-ჯერ).
- **შაქარი** - იმპორტი 40.4 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 11%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: პოლონეთი 46% (ზრდა 56%), ნიდერლანდები 20% (ზრდა 7%), საფრანგეთი 19% (კლება 38%).
- **კოსმეტიკური საშუალებები** - იმპორტი 55.9 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 32%). იმპორტიორი ქვეყნებია: საფრანგეთი 37% (ზრდა 23%), იტალია 13% (ზრდა 42%), გერმანია 12% (ზრდა 49%), პოლონეთი 12% (ზრდა 19%).
- **ხელსაწყოები მედიცინაში გამოსაყენებელი** - იმპორტი 36.3 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 3%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: გერმანია 34% (ზრდა 9%), ნიდერლანდები 25% (კლება 3%), ბელგია 17% (კლება 13%), საფრანგეთი 13% (ზრდა 1%).
- **გამომთვლელი მანქანები** - იმპორტი 43.5 მლნ აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 62%). იმპორტიორი ქვეყნებია: ჩეხეთი 34% (ზრდა 34%), ირლანდია 25% (ზრდა 13.5-ჯერ), ნიდერლანდები 17% (კლება 4%), გერმანია 17% (ზრდა 56%)
- **ფქვილოვანი საკონდიტრო ნაწარმი** - იმპორტი 32.4 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 34%). იმპორტიორი ქვეყნებია: პოლონეთი 35% (ზრდა 56%), ბულგარეთი 23% (ზრდა 36%), იტალია 10% (ზრდა 18%), გერმანია 7% (კლება 2%), რუმინეთი 7% (ზრდა 9%).
- **სპირტიანი სასმელები** - იმპორტი 30.5 მილიონი აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 29%). იმპორტიორი ქვეყნებია: საფრანგეთი 27% (ზრდა 48%), ლატვია 23% (ზრდა 28%), გერმანია 11% (ზრდა 38%), ნიდერლანდები 10% (ზრდა 13%), ფინეთი 10% (ზრდა 26%), იტალია 8% (კლება 11%).
- **კერამიკის ფილები** - იმპორტი 23.7 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 2%). იმპორტიორი ქვეყნებია: ესპანეთი 70% (ზრდა 2%), იტალია 24% (კლება 1%), პორტუგალია 4% (ზრდა 3.6-ჯერ).
- **ქალის კოსტუმები, კომპლექტები** - იმპორტი 30.5 მლნ აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 18%). იმპორტიორი ქვეყნებია: ესპანეთი 62% (ზრდა 20%), იტალია 13% (კლება 9%).
- **ცხოველების საკვები პროდუქტები** - იმპორტი 29.6 მლნ აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 11%). იმპორტიორი ქვეყნებია: იტალია 15% (ზრდა 13%), პოლონეთი 14% (ზრდა 4%), გერმანია 11% (ზრდა 47%), ესპანეთი 9% (კლება18%), საფრანგეთი 9% (ზრდა 7%), პორტუგალია 8% (კლება 4%), ბელგია 7% (ზრდა 11%).

ევროკავშირიდან იმპორტი შემცირდა შემდეგ პროდუქციაზე:

- **მსუბუქი ავტომობილები** - იმპორტი 418.6 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 38%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: გერმანია 77% (კლება 37%), იტალია 5% (კლება 16%), შვედეთი 4% (კლება 19%), ჩეხეთი 3% (კლება 15%).

- **სატვირთო ავტომობილები** - იმპორტი 57.9 მლნ აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 21%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: გერმანია 49% (ზრდა 7%), ნიდერლანდები 14% (კლება 31%), იტალია 12% (კლება 47%).
- **ნარევები გამოსაყენებელი სასმელების წარმოებაში** - იმპორტი 43.4 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 5%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: საფრანგეთი 77% (ზრდა 2%), ირლანდია 14% (ზრდა 33%), გერმანია 7% (კლება 56%).
- **ტრაქტორები** - იმპორტი 35.7 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 10%). იმპორტიორი ქვეყნებია: გერმანია 41% (ზრდა 1%), პოლონეთი 22% (ზრდა 13%), ნიდერლანდები 7% (კლება 30%), ბელგია 7% (ზრდა 12%), ლიეტუვა 5% (ზრდა 13%), საფრანგეთი 5% (კლება 17%).
- **ნაღების კარაქი** - იმპორტი 24.8 მილიონი აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 5%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: საფრანგეთი 48% (კლება 24%), ფინეთი 20% (ზრდა 17%), დანია 10% (ზრდა 56%), გერმანია 7% (ზრდა 68%).
- **შოკოლადი** - იმპორტი 22.5 მილიონი აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 19%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: პოლონეთი 33% (კლება 0.02%), ბელგია 15% (კლება 31%), გერმანია 13% (კლება 8%), ხორვატია 12% (კლება 33%), იტალია 12% (ზრდა 12%).
- **ვაქცინები** - იმპორტი 26.7 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 21%). იმპორტიორი ქვეყნებია: გერმანია 27% (კლება 7%), ბელგია 19% (კლება 44%), საფრანგეთი 14% (ზრდა 43%), ლიეტუვა 12% (ზრდა 2-ჯერ), ავსტრია 9% (ზრდა 25%).

საქართველო - დსთ-ს საგარეო სავაჭრო ბრუნვა

დსთ-ს ქვეყნებთან **სავაჭრო ბრუნვა 3%-ით გაიზარდა,** შეადგინა - 6 199.3 მლნ. აშშ დოლარი და დაიკავა საქართველოს მთლიანი ბრუნვის 30.2% **(2025/09– 32%). ექსპორტი შემცირდა** 13%-ით, 3 165.4 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და საქართველოს მთლიანი ექსპორტის 51% დაიკავა (**2025/09-70%). იმპორტი** 26%-ით გაიზარდა, 3 033.9 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, საქართველოს მთლიანი იმპორტის 21% დაიკავა (**2025/09-18%).**

დსთ-ში ადგილობრივი ექსპორტი 12%-ით გაიზარდა 1 128.6 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა და დსთ-ში საქართველოს მთლიანი ექსპორტის 36% დაიკავა და საქართველოს მთლიანი ადგილობრივი ექსპორტის 30% **(2025/09– 43%).**

რე-ექსპორტი 22%-ით შემცირდა 2 036.8 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, დსთ-ში საქართველოს მთლიანი ექსპორტის 64% დაიკავა და საქართველოს მთლიანი რე-ექსპორტის 85% **(2025/09-93%).**

ექსპორტი

სასოფლო სამეურნეო პროდუქციის ექსპორტი 4%-ით გაიზარდა და 1 034.5 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა, **სამრეწველო პროდუქციის** ექსპორტი 19%-ით შემცირდა და 2 130.9 მლნ. აშშ დოლარით განისაზღვრა.

ექსპორტი გაიზარდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **მინერალური წყალი** - ექსპორტი 119.6 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 6%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: რუსეთი 50% (ზრდა 8%), ყაზახეთი 23% (ზრდა 7%), უკრაინა 13% (ზრდა 2%), უზბეკეთი 6% (კლება 14%).
- **უალკოჰოლო სასმელები** - ექსპორტი 133.9 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 11%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: რუსეთი 27% (კლება 14%), აზერბაიჯანი 21% (ზრდა 8%), ყაზახეთი 18% (ზრდა 19%), სომხეთი 11% (ზრდა 28%), უზბეკეთი 10% (ზრდა 51%).
- **სამკურნალო საშუალებები** - ექსპორტი 89.5 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 3%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: უზბეკეთი 43% (კლება 15%), აზერბაიჯანი 27% (ზრდა 7%), სომხეთი 17% (ზრდა 85%).
- **ხილ-ბოსტნეულის კონსერვები** - ექსპორტი 49.4 მლნ. აშშ. დოლარი (ექსპორტის ზრდა 19%). ძირითადი საექსპორტო ბაზარია რუსეთი 95% (ზრდა 19%).
- **ქაღალდის ტარა** - ექსპორტი 49.3 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 63%). ძირითადი საექსპორტო ბაზარია აზერბაიჯანი 97% (ზრდა 63%).
- **აზოტოვანი სასუქები** - ექსპორტი 26.8 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 3.6-ჯერ). საექსპორტო ბაზრებია: უკრაინა 73% (ზრდა 6-ჯერ), სომხეთი 21% (ზრდა 60%), აზერბაიჯანი 6% (ზრდა 153%).
- **თამბაქოს შემცვლელები** - ექსპორტი 46.7 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 12%). მთლიანი ექსპორტი განხორციელდა აზერბაიჯანში (ზრდა 19%).
- **ნავთობი და ნავთობპროდუქტები** - ექსპორტი 60.6 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 81%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: სომხეთი 53% (ზრდა 64%), უზბეკეთი 23% (ზრდა 18-ჯერ), აზერბაიჯანი 10% (კლება 46%), უკრაინა 8% (ზრდა 3.4-ჯერ).
- **კენკროვანი ხილი** - ექსპორტი 63.9 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 34%). საექსპორტო ბაზრებია: რუსეთი 96.2% (ზრდა 35%), სომხეთი 3.6% (ზრდა 16%).
- **ფრინველის ხორცი** - ექსპორტი 33 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 16%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: ყაზახეთი 42% (ზრდა 3-ჯერ), თურქმენეთი 41% (ზრდა 11%), სომხეთი 12% (კლება 38%).
- **სატვირთო ავტომობილები** - ექსპორტი 28.3 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 0.4%). საექსპორტო ბაზრებია: აზერბაიჯანი 50% (კლება 11%), სომხეთი 24% (ზრდა 38%), ყირგიზეთი 13% (ზრდა 11%), ყაზახეთი 10% (კლება 16%).
- **ბამბის ძაფი** - ექსპორტი 24.8 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 30.4%). მთლიანი ექსპორტი განხორციელდა აზერბაიჯანში (ზრდა 30.6%)

- **კოპტონი** - ექსპორტი 23.8 აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 72%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: აზერბაიჯანი 69% (ზრდა 59%), სომხეთი 24% (ზრდა 2-ჯერ).
- **შაქარი** - ექსპორტი 22.4 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 22-ჯერ). საექსპორტო ბაზრებია: აზერბაიჯანი 87% (ზრდა 19-ჯერ), უზბეკეთი 9% (2025/09-0).
- **ციტრუსი** - ექსპორტი 7.4 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის ზრდა 36%). ძირითადი საექსპორტო ქვეყნებია: სომხეთი 62% (ზრდა 10%), რუსეთი 35% (ზრდა 2.5-ჯერ).

ექსპორტი შემცირდა შემდეგ სასაქონლო პოზიციებზე:

- **მსუბუქი ავტომობილები** - ექსპორტი 1 339.1 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 32%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: ყირგიზეთი 46% (კლება 39%), ყაზახეთი 25% (კლება 41%), აზერბაიჯანი 11% (კლება 12%).
- **სპირტიანი სასმელები** - ექსპორტი 158.7 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 9%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: რუსეთი 59% (კლება 15%), სომხეთი 14% (კლება 30%), უკრაინა 10% (ზრდა 18%), ბელარუსი 6% (ზრდა 17%), აზერბაიჯანი 6% (ზრდა 65%).
- **ღვინო** - ექსპორტი 142.5 მლნ. აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 1.7%). ძირითადი საექსპორტო ბაზრებია: რუსეთი 84% (კლება 0.3%), უკრაინა 6% (კლება 18%), ყაზახეთი 4% (კლება 12%), ბელარუსი 3% (კლება 18%).
- **კურკოვანი ხილი** - ექსპორტი 34.5 მლნ აშშ დოლარი (ექსპორტის კლება 1%). მთლიანი ექსპორტი გავიდა რუსეთში (96%) (კლება 1%).

იმპორტი

დსთ-ს ქვეყნებიდან **სასოფლო-სამეურნეო** პროდუქციის იმპორტი 13%-ით გაიზარდა და 774.5 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა. **სამრეწველო პროდუქციის** იმპორტი 32%-ით გაიზარდა და 2 259.4 მლნ. აშშ დოლარი შეადგინა.

იმპორტი გაიზარდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **ნავთობი და ნავთობპროდუქტები** - იმპორტი 568.3 მლნ. აშშ. დოლარი (იმპორტის ზრდა 17%). იმპორტიორი ქვეყნებია: რუსეთი 54% (კლება 21%), აზერბაიჯანი 22% (ზრდა 94%), ბელარუსი 10% (2025/09- 1.8 მლნ აშშ დოლარი), თურქმენეთი 10% (ზრდა 4.4-ჯერ).
- **ნედლი ნავთობი** - იმპორტი 283.2 მლნ. აშშ დოლარი (2025/09-1.15 მლნ აშშ დოლარი). იმპორტიორი ქვეყნებია: რუსეთი 95% (წინა წელს შემოვიდა უმნიშვნელო რაოდენობით), ყაზახეთი 5% (2025/09-0).
- **სპილენძის მადნები და კონცენტრატები** - იმპორტი 137.4 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 2.8-ჯერ). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყანაა სომხეთი 96% (ზრდა 3-ჯერ).

- **მინის ბოცები** - იმპორტი 55.1 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 5%). იმპორტიორი ქვეყნებია: რუსეთი 62% (ზრდა 21%), სომხეთი 30% (კლება 17%), უკრაინა 3% (ზრდა 29%), აზერბაიჯანი 3% (კლება 14%).
- **შოკოლადი** - იმპორტი 52.5 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 39%). იმპორტიორი ქვეყნებია: უკრაინა 40.8% (ზრდა 71%), რუსეთი 40.5% (ზრდა 9%), სომხეთი 12% (ზრდა 120%).
- **მცენარეული ზეთი** - იმპორტი 48.2 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 29%). იმპორტიორი ქვეყნებია: რუსეთი 86% (ზრდა 32%), უკრაინა 10% (ზრდა 6%), აზერბაიჯანი 4% (ზრდა 21%).
- **ფქვილოვანი საკონდიტრო ნაწარმი** - იმპორტი 41.6 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 16%). იმპორტიორი ქვეყნებია: რუსეთი 45% (ზრდა 8%), უკრაინა 33% (ზრდა 30%), აზერბაიჯანი 11% (ზრდა 19%).
- **მსუბუქი ავტომობილები** - იმპორტი 40.6 მლნ აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 26%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: აზერბაიჯანი 51% (ზრდა 23%), სომხეთი 35% (ზრდა 58%).
- **ნახშირწყალბადები** - იმპორტი 34.2 მლნ აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 103%). მთლიანი იმპორტი განხორციელდა რუსეთიდან.
- **ღორები ცოცხალი** - იმპორტი 34.2 მლნ აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 20%). მთლიანი იმპორტი განხორციელდა რუსეთიდან.
- **ყავის და ჩაის ექსტრაქტები** - იმპორტი 28.6 მლნ აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 24%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: მოლდოვა 78% (ზრდა 31%), რუსეთი 20% (ზრდა 10%).
- **სპილენძის მავთული** - იმპორტი 28 მლნ აშშ დოლარი (იმპორტის ზრდა 48%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: რუსეთი 87% (ზრდა 7.8-ჯერ), უზბეკეთი 11% (კლება 78%).

იმპორტი შემცირდა შემდეგ პოზიციებზე:

- **ხორბალი** - იმპორტი 79.8 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 3%). იმპორტიორი ქვეყნებია: რუსეთი 97% (ზრდა 22%), ყაზახეთი 3% (კლება 89%).
- **ცემენტი** - იმპორტი 44.9 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 12%). იმპორტი მთლიანად განხორციელდა აზერბაიჯანიდან.
- **სიგარეტები** - იმპორტი 49.1 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 17%). იმპორტიორი ქვეყნებია: აზერბაიჯანი 82% (ზრდა 44%), სომხეთი 9% (კლება 75%), უკრაინა 4% (კლება 83%).
- **კოქსი (ქვანახშირი)** - იმპორტი 22.1 მლნ. აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 9%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნაა რუსეთი 99.3% (კლება 10%).
- **ხორბლის ფქვილი** - იმპორტი 4 მლნ აშშ დოლარი (იმპორტის კლება 31%). ძირითადი იმპორტიორი ქვეყნებია: რუსეთი 78% (კლება 44%), აზერბაიჯანი 19% (ზრდა 5-ჯერ), უკრაინა 3% (ზრდა 121%).