

საქ.მთავრობის 26.08.2013 წლის №219 დადგენილების  
დანართი №1, პუნქტი №4.3.

რეკლამის განთავსებაზე გაწეული ხარჯი 2022 წლის 1-ლ კვარტალში (ლარში)
<b>2997.21</b>

Facebook-ზე რეკლამის განთავსების ხარჯი

240104კოდიდან აFacebook (იანვარ-მარტი)

656.97 იანვარი  
თებერვ  
2340.24 ალი  
0 მარტი

**2997.21** სულ