

საქ.მთავრობის 26.08.2013 წლის №219 დადგენილების  
დანართი №1, პუნქტი №4.3.

რეკლამის განთავსებაზე გაწეული ხარჯი 2022 წლის მე-4-ე კვარტალში (ლარში)
---

<b>11,853.55</b>
------------------

Facebook-ზე რეკლამის განთავსების ხარჯი